

Résumé

L'autorégulation de la motivation est une dimension importante de l'apprentissage autorégulé en ce qu'elle permet de comprendre les mécanismes et processus motivationnels au fondement de toutes intentions et actions d'apprentissage d'un individu. Cette étude comparative tend à clarifier le caractère évolutif de l'autorégulation motivationnelle et de refléter les conditions contextuelles et individuelles des situations d'apprentissage influant potentiellement les choix des apprenant.e.s quant aux stratégies d'autorégulation motivationnelle qu'ils et elles mobilisent en vue de surmonter des obstacles à leur motivation. Les données de cette recherche ont été récoltées au moyen d'un questionnaire auprès d'apprenant.e.s scolarisé.e.s en 8H et 11H ainsi qu'en troisième année gymnasiale. Les résultats révèlent une évolution non linéaire des connaissances motivationnelles et que les apprenant.e.s recourent tendanciellement plus à des stratégies soutenant leur motivation extrinsèque plutôt qu'intrinsèque. Mis à part pour les stratégies visant la structuration de l'environnement et la gestion du temps de travail, le lieu de réalisation d'une activité scolaire ne semble pas considérablement influencer l'usage de stratégies d'autorégulation motivationnelle des apprenant.e.s. Contrairement aux recherches passées en revue, aucun déclin significatif des croyances motivationnelles avec l'âge n'a été observé. En revanche, les caractéristiques des disciplines et la qualité de l'enseignement perçue par les apprenant.e.s semblent influencer leurs croyances motivationnelles en termes de valeur.

Mots-clés : autorégulation motivationnelle – stratégies d'autorégulation motivationnelle – croyances motivationnelles – degrés scolaires – contexte d'apprentissage